

Für unsere Abteilung „Marketing & Gesellschaftliches Engagement“ suchen wir einen

Praktikanten im Bereich Marketing (m/w/d)

- Vollzeit Pflicht-Praktikum (inkl. Heimspieltage)
- Dauer des Praktikums: Februar 2022 - August 2022 (der genaue Zeitraum erfolgt nach Absprache, Mindestdauer: 6 Monate – Pflichtanteil gemäß Studienordnung mind. 3 Monate)
- Bewerbungsfrist: **19.11.2021**

Aufgabenbereich:

- Organisatorische und administrative Unterstützung der Abteilung „Marketing“
- Vielfältige Aufgaben in der Spieltagsvor- und -nachbereitung
- Mitarbeit an den Bundesliga-Heimspielen des SC Freiburg
- Unterstützung bei diversen internen wie externen Projekten und Veranstaltungen
- Führung des Vertriebsteams des Stadionmagazins „Heimspiel“
- Allgemeine Korrespondenz und Recherchearbeiten

Profil:

- Student in den Bereichen Sportmanagement, Sportökonomie, Marketing o. Ä.
- Hohe Motivation, Belastbarkeit und Bereitschaft am Wochenende zu Arbeiten
- Flexibilität, Organisationstalent, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Eigenverantwortliche, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Begeisterung für den Fußball und den SC Freiburg
- Sehr gute Kenntnisse in den gängigen Microsoft Office Anwendungen
- Gute Kenntnisse in Adobe Photoshop
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Führerschein Klasse B

Wir bitten um Verständnis, dass wir lediglich Bewerbungen von Studierenden berücksichtigen können, die im Rahmen ihres Studiums ein mindestens dreimonatiges Pflichtpraktikum absolvieren. Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung an, wie lange Ihr Praktikum gemäß der gültigen Studienordnung mindestens dauern muss und fügen Sie einen entsprechenden Nachweis der Hochschule/Universität bei.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail an: marketing@scfreiburg.com.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!